

***Fashion law***  
**krakowsko - łódzkie seminarium**  
**poświęcone problematyce praw własności intelektualnej**  
**w branży mody**

**6 listopada 2020 r. (on-line, w godz. 9.00 - 14.30)**  
**Katedra Prawa Własności Intelektualnej**  
**WPiA Uniwersytet Jagielloński**

**9. 00 - Powitanie – prof. dr hab. Ryszard Markiewicz, KPWI WPiA UJ**

**Część pierwsza: Cywilne i autorskoprawne aspekty mody**  
**– prowadzenie: dr hab. Beata Giesen, prof. UŁ**

9.05 – 9.10 – **Wprowadzenie** - dr hab. Beata Giesen, prof. UŁ (WPiA UŁ)

9.10 - 9.25 – dr Krzysztof Kurosz (WPiA UŁ)

***Wypowiedź symboliczna na ubraniu jako instrument ekspresji własnej osobowości***

9.25 - 9.45 – Marta Malinowska, Aleksandra Miksa (studentki WPiA UŁ)

***Integralność utworu modowego w konflikcie z dobrami osobistymi modelek***

9.45 – 10.05 – mgr Olena Roguska (doktorantka WPiA UJ)

***Autorskoprawna ochrona ubrań w prawie USA - rozważania na tle wyroku US S.C. w sprawie Star Athletica LLC***

10.05 - 10.25 – mgr Alicja Tarkowska (doktorantka WPiA UŁ)

***Pokaz mody jako utwór***

10.25 - 10.35 *Przerwa kawowa*

10.35 - 10.55 – mgr Zuzanna Kamińska (studentka WPiA UŁ)

***Fast fashion a prawo autorskie***

10.55 - 11.15 - mgr Wojciech Zagórski (doktorant WPiA UŁ)

***Fotografia w modzie***

11.15 - 11.35 – dr hab. Michał Wojewoda, prof. UŁ; dr Filip Nowak (WPiA UŁ)

***O poszukiwaniu prawa właściwego dla ochrony wizerunku***

11.35 - 12.00 *Dyskusja / przerwa kawowa*

**Część druga : Prawo własności przemysłowej oraz u.z.n.k. w branży mody**  
– prowadzenie: dr hab. Anna Tischner, prof. UJ

12.00 - 12.05 – **Wprowadzenie** - dr hab. Anna Tischner, prof. UJ (WPiA UJ)

12.05 - 12.25 - Kalina Domaradzka (studentka WPiA UŁ)

**Znaczenie renomowanych znaków towarowych w modzie**

12.25 - 12.45 – mgr Bartosz Pośluszny (b. student WPiA UJ)

**Tradycja i moda. Tradycyjne wyrazy kultury w branży modowej a ochrona wzorów przemysłowych**

12.45 - 13.05 - dr Magdalena Rytwińska-Rasz (WPiA UŁ)

**Inspiracja a naśladownictwo we wzornictwie modowym**

13.05 - 13.25 – mgr Marta Szaroma (doktorantka WPiA UJ)

**Naśladownictwo produktów w branży modowej jako czyn nieuczciwej konkurencji**

13.25 - 13.45 – mgr Zuzanna Ochońska (doktorantka WPiA UJ)

**Konsument w branży modowej**

13.45-14.00 *Dyskusja/Przerwa kawowa*

**Część trzecia : Raport specjalny**  
– prowadzenie: dr Sybilla Stanisławska-Kloc (WPiA UJ)

14.00 - 14.05 – **Wprowadzenie** - dr Sybilla Stanisławska-Kloc (WPiA UJ)

**14.05 – 14.25** - dr hab. Marlena Jankowska-Augustyn, prof. UŚ, dyrektor Centrum Prawa Designu, Mody i Reklamy UŚ

***Moda i design w świecie COVID-19. Koronakryzys przyczynkiem do refleksji prawniczej - Raport CPDMiR UŚ***

14.25 - 14.40 *Dyskusja*

**Podsumowanie i zakończenie seminarium**  
dr hab. Beata Giesen, prof. UŁ